Canon
Delighting You Always

感动常在 佳能

CSR Newsletter

佳能（中国）企业社会责任专刊

总第40期　2016年第3-4期

佳能影像马拉松 快乐启程

佳粤情深，携手共生

——“社会责任报告编制小组带你走进佳能”系列报道

跨越地域的影像交流

——2016年佳能影像之桥精彩启程

影像公益

共生观点 View

共生

佳能（中国）致力于成为消费者工作中的**好帮手**、生活中的**好伙伴**，在为消费者提供优质产品和称心服务的同时，开展影像马拉松等文化活动，通过倡导公众“健康的生活方式，积极的生活态度”，让“**大健康**”的理念深入人心、付诸实践，让更多的人感受**影像的魅力**，传递健康的**影像文化**，拉近彼此间的**距离**，真正地实现与消费者“**共生**”。

佳能(中国)有限公司企业社会责任推进部

佳粤情深，携手共生 ——“社会责任报告编制小组带你走进佳能”系列报道

《佳能（中国）企业社会责任报告》编制工作调研访谈之旅再次启程了！2016年4月18日，佳能（中国）社会责任报告编制小组走访了佳能精技立志凯高科技（深圳）有限公司（简称佳能深圳），围绕员工关怀、环境保护、供应商管理和社区沟通等内容，开展了部门访谈和现场取材，请您跟随我们一起来挖掘、了解佳能深圳的责任实践吧！

佳能深圳成立于1993年，产品主要包括大幅面打印机、激光打印机、一体机、复印机、打印机及复印机零部件、相机和摄像机快门组件、马达等，现有员工1800多名。

佳能精技立志凯高科技（深圳）有限公司董事长司马诚先生首先接受了我们的采访，他向我们讲述了佳能在深圳的发展史和这些年来的企业责任实践。佳能深圳始终不忘履行企业责任，在“合心合力　只做实事”的企业精神指引下，积极回应各个利益相关方的期望和诉求，保证经营业绩稳定发展，保障股东权益；为员工提供一个受尊重、讲规则、有前途的工作环境，与合作伙伴生产出满足消费者需求的优秀产品，最终为深圳本地乃至沿海区域的经济、教育、文化、环境、社会积极贡献自己的力量。

佳能精技立志凯高科技（深圳）有限公司董事长司马诚

司马诚董事长向报告编制小组成员介绍公司情况

推进“以人为本”理念的沃土

满足员工成长与发展需求，成为佳能深圳履行企业社会责任最为基础、也最为重要的一环。为进一步科学选拔人才，提升企业的人才竞争力，佳能深圳制定360度考评制度，每一名员工都接受来自上级、下属和同事之间的考评，在其中选取年度业绩中等以上的考评人的评价分数，同时参照其他考评人的评价，综合结果形成员工的考评结果。实行360度考评制度之后，佳能深圳的人才管理更加科学化、合理化，达到了适才任用的目的，根据人才能力分配岗位，有效提升了企业的工作效率和经济效益。

“在人才方面我们坚持尊重和公平的原则，确保让优秀的人才在最适合的岗位上发挥出最大的能量。通过360度考评制度，我们科学评价每一名员工、每一名管理者和每一个部门的工作效果，以管理促进和激励员工提高效率，与企业共同发展。”

——佳能精技立志凯高科技（深圳）有限公司董事长 司马诚

多面手与技术精英的培养地

在佳能深圳，有两项至高的员工荣誉，一项是代表业务多面手的“多能工”，另一项是代表技术精英的“业务骨干（Key Player，KP）”。为了适应市场的变化，提高企业竞争力，佳能深圳鼓励员工做到一专多能、一岗多能，并通过公开评选选出具有多项技能、可以胜任多个岗位的员工，授予“多能工”称号。同时，为了培养在某一方面具有丰富专业知识和实践经验的精英员工，佳能深圳建立KP培养制度，在各部门培养非管理级的重要员工，引导其他员工钻研技术、培养高尚品德。与单调的流水线工作相比，多能工和KP培养制度，既丰富了员工技能和工作内容，使其获得待遇提升和价值认可，也为他们的职业发展指明了方向，而员工的全面发展也为企业的稳定生产提供了保障。

佳能深圳2015年KP员工交流活动

温暖的大家庭

在提高员工个人能力、提升员工职业素养的同时，佳能深圳同样关注员工的身心健康，举办心理健康咨询讲座，向员工讲授心理问题疏导方法、如何缓解压力等，提高员工的心理健康意识，培养健康人格，增加员工企业幸福感。另外，根据员工兴趣，佳能深圳组织丰富活动，乒乓球室、健身房、篮球场等活动场所一应俱全。为了满足年轻员工社会交往的需求，还精心设计、建设了独具格调的生活馆（中餐厅、西餐厅、交流室、电子阅览室、露天吧、便利店）和“共生”广场，为员工提供了休闲娱乐的便利场所，提升企业凝聚力。

“进入公司不久参加的第一次生日会让我印象深刻，我和100多名同事一起过生日，大家不分部门地坐在一起聊天，公司领导也来参加活动，和我们聊自己的人生经历，就像朋友一样。在关灯许愿的时候，我的心里非常激动，佳能深圳像家一样的氛围让我感到温暖。”

——佳能精技立志凯高科技（深圳）有限公司制品技术一科 郭志强

佳能深圳员工举行生日会

2015年8月，佳能深圳被评为“广东省十大书香企业”，是深圳市唯一一家获得此殊荣的企业

此外，佳能深圳还开展了环境启蒙活动——环境有奖知识问答，通过知识竞答及张贴环保相关知识的形式，大力宣传了环境保护的重要性，提高了员工的环保意识，激发了员工参与环境保护的积极性。

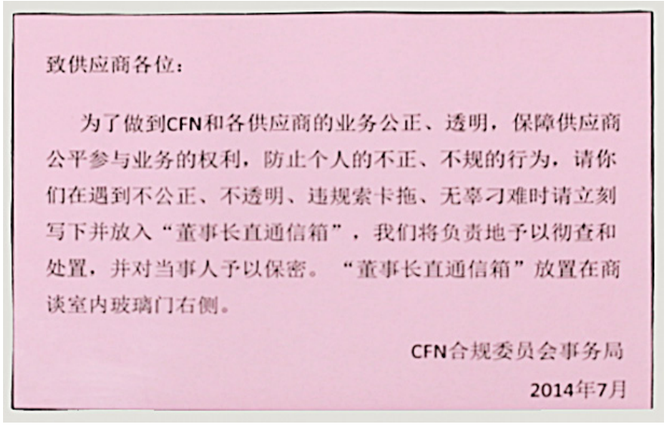
员工踊跃参与环境知识有奖问答活动

“正是佳能耐心的指导，才让我们公司有了现在的生产规模和良好的生产环境。原来我们公司在电镀方面不够专业，但是佳能多次派出专家给我们提供现场技术指导，帮助我们改良工艺，促使我们公司在产品质量和生产车间环境方面达到标准化。佳能的指导不仅让我们公司获得了可持续发展的能力，也让我们获得了更多与其他企业贸易的机会，提高了经济效益。我想这就是佳能‘共生’理念的最好体现。”

——佳能深圳供应商

共生理念的传递者

佳能深圳时刻遵循严格的供应商管理规章制度，积极向合作伙伴传递佳能诚信合规要求，同时也帮助供应商伙伴成长。佳能深圳为供应商提供专业培训，主动了解供应商情况，适时给予现场技术支持，帮助供应商实现持续有序经营，共同打造负责任的产业链，期望与伙伴一起成为高品质产品的提供者以及共生理念的传递者。



致供应商各位：

为了做到CFN和各供应商的业务公正、透明，保障供应商公平参与业务的权利，防止个人的不正、不规的行为，请你们在遇到不公正、不透明、违规索卡拖、无辜刁难时请立刻写下并放入“董事长直通信箱”，我们将负责地予以彻查和处置，并对当事人予以保密。“董事长直通信箱”放置在商谈室内玻璃门右侧。

CFN合规委员会事务局

2014年7月

佳能深圳董事长直通信箱

未来，佳能（中国）社会责任报告编制小组还会继续走访更多的在华企业和合作伙伴，为您带来更多鲜活、感动的故事，尽请期待！

佳能影像马拉松快乐启程

马拉松是一项非常健康的体育项目，而将摄影与马拉松紧密结合带来的益处更是难以言表。佳能影像马拉松不仅能够让大家“迈开腿”，还可以用镜头发现身边的“美”和“感动”，并分享给家人、朋友，传递健康和快乐的生活理念。

2016年4月24日，系列活动“2016佳能影像马拉松”准时在河南洛阳吹响了第一声集结号，吸引了一大波爱好者前来参加，一起体验行走的影像盛宴！

“2016佳能影像马拉松”以“感动随拍、健康随行”为口号，延续并扩展了佳能“大健康”的理念，用影像捕捉触动心灵的色彩，通过行走摄影的方式养成健康生活的态度，富有激情又充满快乐的摄影爱好者让洛阳牡丹花显得格外艳丽。

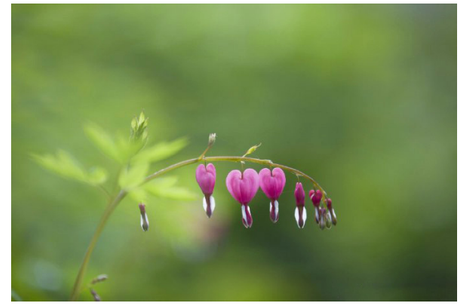
5.5个小时的拍摄之后，佳能邀请了三位摄影专家，依据“演绎主题时的创意、对色彩和光影的运用、照片的构图、与主题的相关度”四项标准对选手们提交的作品进行了仔细筛选，并从中评选出金奖、银奖、铜奖各两项，通过影像让“健康”和“快乐”所带来的美好感受无处不在。

影像马拉松（洛阳站）活动参与者一起合影

链接：“大健康”

自2013年开始，佳能（中国）提出“大健康”概念，旨在倡导一种健康的生活方式、积极的生活态度，并且将这种快乐向上的精神与家人、朋友、同事、同学乃至全社会进行分享传递，通过分享传递获得更多共鸣与更多的喜悦，从而为整个社会带来“大健康”的正能量。

金奖



银奖

铜奖

在影像马拉松进行的同时，“佳能惠·色彩汇”的巡展也同步上演。洛阳的普通市民和影像爱好者可以在这里体验包括佳能从输入到输出的全线产品以及佳能的医疗设备，让市民不仅感受从拍摄到分享的丰富的无线影像体验过程，还可以向专业人士、摄影名家咨询佳能产品的相关问题，全面了解佳能以及佳能为人们生活带来的精彩和改变。

现场观众体验佳能激光打印机和投影机

巡展大厅现场，观众在试用佳能产品

现场观众试用佳能数码相机产品

佳能影像马拉松(Canon Photo Marathon)自2003年在新加坡开幕以来，已经在香港、台湾、马来西亚、泰国、越南、印度、印度尼西亚等国家和地区成功举办，佳能希望与更多的人一起享受健康运动、快乐拍摄带来的感动。

佳能影像乐天地庆生PARTY

佳能影像乐天地处于佳能同顾客接触的最前沿，众多顾客正是在这里“了解影像、认知佳能”的。2016年3月25日和4月21日，上海佳能影像乐天地和北京佳能影像乐天地分别迎来了1周岁和5周岁生日，众多佳能产品的忠实粉丝及佳能高管前来为其庆生，丰富的活动让生日PARTY充盈着欢乐、共鸣和感动。在这里，佳能与顾客更加贴近，广大摄影爱好者遇见志同道合的朋友，现场洋溢着满满的快乐，让我们一起去感受！

上海佳能影像乐天地一周年庆生全家福

佳能（中国）有限公司执行副总裁小川一登及佳能（中国）有限公司华东区首席代表黄冲为上海佳能影像乐天地庆生

北京佳能影像乐天地开门啦！顾客排队签到领奖券，时时有惊喜

北京佳能影像乐天地开设模特拍摄环节，顾客热情高涨

北京佳能影像乐天地举办《如何拍好身边的“女神”》摄影讲座，让你现场get高效技能

不同主题cosplay，北京佳能影像乐天地让你多重角色随心变

北京佳能影像乐天地为陪伴顾客多年的相机进行免费清洁和检查

晚上6点，北京佳能影像乐天地经理一同为顾客分享大蛋糕

北京佳能影像乐天地庆生合影，让欢聚时刻永远定格

佳能影像乐天地是佳能面向摄影爱好者和顾客的交流体验中心，是顾客与佳能亲密接触的良好平台，名副其实的“乐天地”。在这里，顾客可尽享摄影的乐趣，感受影像先锋的科技力量，体验最新的影像产品，获得多种摄影培训和售后服务，尽情畅享魅力影像生活。

自开业以来，上海佳能影像乐天地已接待10多万人次，北京佳能影像乐天地接待44.5万人次。今后，佳能影像乐天地也会作为佳能了解满足顾客需求的一个窗口，更加紧密地贴近顾客，传递顾客声音，使佳能以顾客需求为导向不断完善和改进，为顾客提供更加舒心满意的产品和服务。

跨越地域的影像交流 ——2016年佳能影像之桥精彩启程

我这里树绿了、花开了、春天来了，你那里现在是什么样子呢？虽然有地域的阻隔，但佳能影像之桥让我们有机会通过彼此的照片，在不一样的景色中分享童年的快乐和喜悦，发现遥远地方的不同精彩。

2016年4月8日，佳能影像之桥2016年第一站活动走进济南德兴街小学，佳能（中国）志愿者与经销商伙伴们共同带领孩子们开启了一段神奇而又快乐的摄影之旅。

孩子们先来到摄影课堂，听摄影名家宁舟浩介绍摄影知识，体会摄影乐趣，学习摄影技巧；然后进入到文化讲堂，听佳能志愿者介绍亚洲其他国家和地区小朋友的生活；接下来就到了最令人兴奋的外拍环节，孩子们拿着手中的相机，用学习到的摄影技术定格熟悉的校园和同学，记录自己的生活，感受摄影的乐趣；之后，孩子们又来到交流空间，将自己拍好的照片打印出来，写上自己的感想，做成交流卡，让影像成为交流的载体，化成与亚洲其他国家和地区的小朋友的沟通之桥。

摄影名家宁舟浩在济南德兴街小学向孩子们介绍摄影技巧

济南德兴街小学的孩子们在快乐外拍

摄影师孙晓东在上海华师大四附中指导学生拍照

2016年4月29日，佳能影像之桥来到上海华师大四附中，为学生们带来了生动的影像课堂和影像交流活动，让学生们在愉快的摄影过程中增进对外国文化知识的了解。活动中摄影师孙晓东为学生们介绍了拍摄自然景色的摄影技巧，学生们在摄影体验中感受到了摄影的趣味和精深之处。

佳能有言：

在摄影文化之旅中，孩子们不但学会了拍摄技巧，激发了摄影乐趣，培养了审美品位，更通过制作交流卡收获了与其他亚洲国家和地区小朋友的珍贵友谊，拓宽了对世界的认知和理解。同时，为进一步扩大影像公益的影响范围，佳能（中国）还积极带动经销商参与佳能影像之桥活动，合力推动公益行动价值最大化。

CCMS：客户服务提升经销商价值

北京立得佳信办公设备有限公司（以下简称北京立得）是佳能（中国）长期合作的经销商伙伴。最近，北京立得签下了几笔销售大单。据总经理张利介绍，一个“神器”在促成这几笔销售大单的过程中发挥了巨大作用，客户一看到它，当即就决定选择佳能。是什么“神器”这么厉害？快来寻找答案吧。

北京立得佳信办公设备有限公司总经理 张利

除了产品的性能和价格，售后服务现在已经成为商务办公客户的关注重点。佳能商务影像方案部认识到客户对于售后服务的高度需求，和互联网技术、移动终端应用对售后服务工作的颠覆与创新，因此委托佳能信息系统（上海）有限公司开发一套售后服务系统解决方案，帮助经销商进行售后服务和客户管理。

这套解决方案就是北京立得张利总经理提到的“神器”，它的全名是“佳能顾客管理系统（Canon Customer Management System，简称CCMS）”。经过多次更新改版，CCMS现在不仅能实现电子签派单、维修状态实时监控、常见问题查询，更有其他售后服务软件不具备的“亦能”远程设备状态监控、GPS定位等功能，助力提升经销商和佳能产品的市场竞争力。

CCMS带来的变化

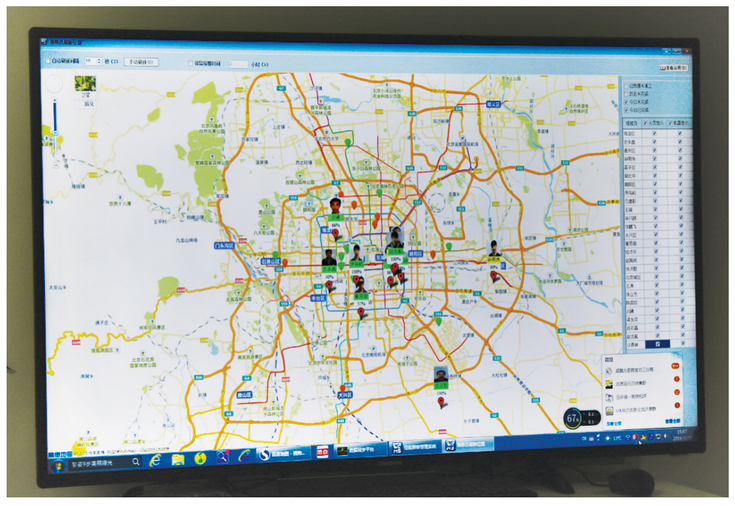
在客户需求响应方面，以前的售后服务都是等客户“找上门”，再派出维修员提供维修，总是在“修修补补”。这样的售后服务尽管解决了客户的问题，但容易让客户产生负面情绪。现在，借助CCMS中的“亦能”功能，经销商可以远程实时监控机器

健康状况，提前上门进行保养，使售后服务更加主动，真正让客户使用产品安心、放心、省心。

CCMS在经销商成本压缩、效率提升方面也发挥了重要作用。以苏州一家经销商为例，以前公司要安排一名专职人员接听客户来电、签派维修工单，引入CCMS后，因流程简化、效率提升，只要一名维修员兼职负责即可，节约了人力成本。另一方面，通过更加科学、高效的调度，维修员的工作效率也得到提升。以成都一家经销商为例，使用CCMS后，每名维修员平均每月服务设备数从65台提升至70-90台，不仅提高了工作效率，也间接降低了人工成本，提升了利润空间。

从产品到服务的转变

CCMS创造销售机会的故事正体现了客户从产品到服务的需求的转变，对于这一点，北京立得张利总经理深有体会。



北京立得使用CCMS对维修人员进行动态监控

CCMS移动版电子签单

张利总经理最早是在2014年佳能日本专家的介绍中，得知全保（maintenance guarantee，简称MG）服务理念的。在他看来，MG服务不是简单的售后服务，而是要求一如既往的高质量服务。如果机器维护做得不好导致宕机，不仅客户的利益会受到损失，因为印量的减少，公司的利益也会受到直接损失，因此保养和维修是MG服务的关键。

为了帮助经销商转变销售思路，提高对服务的认识，佳能先后推出Smart Control、“亦能”等多个服务支持软件。北京立得正是在服务理念的指引下，发挥这些产品的特性，实现了营收的持续增长，获得了客户好评，也因此连续多年荣获佳能“钻石店”“金牌店”等认证。

北京立得佳信办公设备有限公司荣获2016年“钻石店”认证

佳能有言：

经销商是佳能产品在中国市场最重要的销售和服务代理，是佳能（中国）重要的合作伙伴。佳能（中国）凭借国际化视野和丰富的市场经验，不断向经销商传递先进的经营理念，并为其提供专业培训、售后管理软件支持、展厅产品展示支持等多项服务，帮助经销商提高运营能力、降低运营成本，实现共生共赢。

“为”蓝生活

——佳能（中国）连续8年参与“地球一小时”活动

2016年3月19日晚20:30－21:30，佳能（中国）联合佳能集团其余11家在华企业及佳能亚洲营销集团共同熄灯一小时。其中，佳能（中国）在福州、兰州、宁波、哈尔滨等多个城市的霓虹灯广告牌，以及遍布全国的32家分支机构、9家展厅、6个快修中心的灯光全部熄灭，以积极响应世界自然基金会倡导的“地球一小时”活动。

事实上，今年已经是佳能（中国）连续参与“地球一小时”活动的第8个年头。一直以来，佳能秉承“为绿色而行动”（Action for Green）的环境愿景，将环保视为企业的使命和责任，其绿色节能的理念贯穿于产品的研发设计、生产、使用、回收等整个生命周期及企业经营发展的各个环节。

佳能（中国）“地球一小时”活动宣传海报

作为领先的影像综合解决方案提供商，佳能（中国）还根据自身的影像技术优势，在环保领域开展佳能独有的公益项目，如将安防监控设备用于野生大熊猫保护的“影像·旷野寻踪”项目，与世界自然基金会等环保组织开展“濒危野生动物物种影像数据库”保护项目等。此外，佳能（中国）长期践行绿色办公，积极开展节电节能活动，2016年用电量预计可减少10%，相当于一年植树7300棵。

“为”蓝生活，为的不仅仅是蓝色的天空，更是为了人类与自然共同拥有的唯一家园——蓝色星球。佳能（中国）将继续坚持环保理念，并联合更多的合作伙伴、消费者等共同加入环保行动，共创蔚蓝生活。

环保理念贯穿产品全生命周期

链接：

“地球一小时”是世界自然基金会应对全球气候变化所发起的一项倡议，2016年“地球一小时”中国区的主题是“为”蓝生活，旨在鼓励公众为了蓝色天空和蓝色星球，践行可持续的生活和消费方式。

佳能发布2016年第一季度财报——产业设备及其他业务领域迅猛增长

2016年4月26日，佳能集团发布2016年第一季度财报。财报显示，佳能集团营业额达7972.3亿日元，其中办公产品业务、影像系统业务领域营业额分别为4544亿日元、2348亿日元，而包括网络摄像机、半导体曝光设备、平板显示器曝光设备等在内的产业设备及其他业务领域营业额猛增45.8%，达到1302亿日元。

微评：在继续强化影像和办公领域事业的同时，佳能以敏锐的触觉挖掘产业和社会发展的新需求，秉持创新和变革的精神，将多年来积累的先进光学、影像处理等技术应用于安防监控、商业印刷、医疗健康等领域，为客户、为社会提供新的价值。

佳能系统化解决方案助力医疗行业信息化建设

2016年3月30日至4月1日，佳能（中国）携旗下多款LaserShot激光打印机、PIXMA喷墨打印机及专业高速文件扫描仪等产品参加第七届国际医疗器械展览会，其提供的系统化解决方案满足了医疗系统大印量、多样化的打印需求，高品质图像及文字打印效果方便医生进行准确诊断，同时病案电子化管理可实现病案的便民查询，吸引了众多参观者关注。

现场参观者驻足佳能展台

微评：在医疗行业领域，佳能以为医生诊断提供方便、为患者治疗提供安心为出发点，前瞻性预测和发掘各方需求，拓展技术能力，驱动产品和服务的改善和创新，推动医疗行业信息化建设和发展，为广大医生和患者提供便利。

佳能升级版UV平板打印机为广告印刷行业带来新的发展潜力

2016年3月9日，佳能（中国）借上海国际广告展之机，宣布推出6款全新UV平板打印机。设备细腻平滑的打印效果、软硬件结合带来的强大生产力、优良的产品稳定性以及广泛的应用范畴，助力广告印刷行业客户有效应对更加高端、多样化的打印需求，在快速变化的市场环境中占据先机，拓展业务范围，挖掘新的商机。

佳能（中国）发布UV平板打印机Arizona新品

微评：在“数码印刷，全在佳能”的战略指引下，佳能深入各行业领域，通过创新升级产品及解决方案，及时解决行业客户在生产中的痛点和难点，帮助客户依托技术服务升级形成自身在品质和设计方面的软实力，提升核心竞争力，步入加速发展的跑道。

佳能香港有限公司连获四项优质顾客服务大奖

佳能香港有限公司（简称佳能香港）本着“感动常在”的理念，除了为客户提供优质的产品和技术，更致力于以卓越的服务感动每一位顾客。佳能香港在“优质顾客服务大奖2015”中脱颖而出，连获四个奖项，进一步肯定了佳能香港在客户服务方面的努力。

佳能客户服务中心及数码影像坊获柜员服务银奖；商务影像方案及数码印刷技术服务部获外勤服务银奖；商务影像方案及数码印刷部获外勤服务铜奖；影像信息消费产品部获内部支援服务优秀奖（从左至右）

佳能新加坡有限公司举办2016佳能Think Big大会

2016年3月22日至23日，佳能新加坡有限公司（简称佳能新加坡）举办了2016佳能Think Big大会。400多位学者和商界领袖齐聚一堂，共同探讨新加坡未来的经济发展，围绕全球经济波动、企业未来前景以及如何利用政府资金来推动创新等重要发展议题进行了深入讨论。此次大会的举办也为佳能新加坡提供了一次与客户分享理念和解决方案，推动产品创新和业务革新的重要契机。

佳能印度股份有限公司欢庆“女生节”

为表达对女性员工和女性精神的尊重，2016年3月8日，佳能印度股份有限公司（简称佳能印度）为公司全体女性员工开展了一项独具特色的员工关爱活动。活动期间，佳能印度邀请了当地著名的励志演说家Nasreen Khan，为女性员工带来一场精彩的励志演说，鼓励她们以积极开放的态度对待生活。在长达两个小时的活动中，每一位女性员工都积极地与Nasreen Khan进行了交流，探讨关于如何平衡工作与生活的方法。

佳能（中山）办公设备有限公司举行植树活动

2016年3月27日，佳能（中山）办公设备有限公司（简称佳能中山）举行第11次植树活动，活动联合中山市火炬开发区、火炬集团共约200人参加。植树现场大家互相帮助、协同配合，共栽种了70棵花树，期待花开之时，为环境增添一抹亮色。

佳能中山员工种植花树

微评：佳能中山将环保理念融入日常经营活动中，通过开展一系列的环境教育和启发活动，让每一名员工都能够从自身做起进行环境保护，以点滴实际行动保护地球环境，共同促进人与自然的共生发展。

佳能中山开展“遵纪守法强调月”活动

佳能中山将4月定为“遵纪守法强调月”，期间，积极组织法律知识讲座、佳能集团行为准则教育会，推进各部门开展自主点检及评价活动，并举行“强调月”成果发布会等，全面提高员工遵纪守法意识，让守法合规的理念深入人心。

遵纪守法强调月成果发布会现场

微评：诚信是人的立身之本，合规经营是企业健康发展的根本。佳能中山在全公司范围内推行守法合规的理念，要求员工遵守法律法规和公司的规章准则。这些高标准的要求，树立了佳能中山的正气，也增强了员工的自豪感。

佳能大连办公设备有限公司向困难员工“送温暖”

2016年2月4日，佳能大连办公设备有限公司（简称佳能大连）开展向困难员工“送温暖”活动。公司工会将26000元慰问金发到了9名困难员工手中，并向其中3名区级困难员工提供6000元的慰问金，帮助员工渡过难关。

微评：佳能大连致力于为全体员工营造一个温暖的大家庭，通过创建爱心救助制度、改革保险模式等方式，尽力分担困难员工及家属的医疗和生活负担，最大程度地帮助员工渡过困境，也促进其将爱心传递给更多的人。

Canon

Delighting You Always

主编：鲁杰

编辑：蔡星燃

文案：谭冬琦

专业支持和设计：《WTO经济导刊》

感谢各位阅读佳能（中国）企业社会责任专刊！

本刊由佳能（中国）有限公司企业社会责任推进部门编写，旨在向各利益相关方分享佳能CSR推进工作的收获和心得，传递“用影像推动公益”的感动和快乐！

本刊若有任何错漏，或您有任何意见及建议，欢迎联系本刊编辑部门：CD_CSR@canon.com.cn，期待您与我们有更多的沟通与互动！

您可以登录以下网站地址获取本刊的更多电子文档：
http://www.canon.com.cn/corp/download/aboutcanon.html

扫描二维码登陆，
新浪微博：佳能影像公益
http://t.sina.com.cn/delightedimage

扫描二维码登陆，
官方网址：佳能影像公益
http://www.canon.com.cn/corp/csr/contribution